

Pack photo & vidéo pro : Devenir photographe et vidéaste professionnel

Décembre 2025

TARIF : 1990 € non assujetti à la TVA, conformément à l'article 261-4-4° du CGI

DURÉE : 3 mois

60h de vidéos et 3h d'accompagnement individuel par visio

CONTENU : 370 vidéos de formation

TAUX DE VALIDATION DE SESSION : En cours

Contact :

 astrid@jcpierinformation.com

 07 49878804

Cette formation complète permet de maîtriser la photo et la vidéo, des techniques avancées de prise de vue à la post-production. Elle intègre l'utilisation d'outils professionnels comme Lightroom, Photoshop et des logiciels dédiés à la vidéo. Un accompagnement global accompagnera le candidat à développer son activité professionnelle : gestion de clients, valorisation du travail, stratégie marketing et communication. Des modules approfondis abordent aussi la créativité, la gestion de projet et les spécificités du marché de l'image et de l'audiovisuel. Grâce à une pédagogie structurée et individualisée, l'apprenant consolide ses compétences artistiques et professionnelles pour répondre aux exigences du secteur. Ce parcours de formation prépare à une pratique autonome, polyvalente et réussie de la photo et de la vidéo.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- ✓ Photographe indépendant : portrait, événementiel, mode, produits
- ✓ Vidéaste indépendant : clips, films institutionnels, vidéos événementielles
- ✓ Monteur vidéo et spécialiste de la post-production (montage, étalonnage)
- ✓ Cadreur, assistant réalisateur, opérateur de prise de vue vidéo et photo
- ✓ Créateur de contenus digitaux photo et vidéo pour réseaux sociaux, publicité et marketing
- ✓ Technicien en studio photo et vidéo
- ✓ Chargé de production ou gestionnaire de projets audiovisuels
- ✓ Collaborateur en agence de communication, médias ou production audiovisuelle
- ✓ Formateur en photographie, vidéo et post-production
- ✓ Responsable de la communication visuelle et audiovisuelle en entreprise

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Connaître les fondamentaux et les réglages avancés de la photo professionnelle
- ✓ Connaître les fondamentaux et les réglages avancés de la vidéo professionnelle
- ✓ Être en mesure d'effectuer des retouches photos
- ✓ Être en capable d'effectuer des montages vidéos
- ✓ Savoir créer la société qui correspond à ses besoins
- ✓ Créer son propre réseau et acquérir des clients

PROGRAMME de 63 heures de formation

Plus de 60 heures de mobilisation sur la plateforme avec des vidéos en ligne à visionner, écouter, analyser, des supports à télécharger pour s'entraîner et des évaluations à valider. Chaque participant a un accès dédié à notre plateforme de formation en ligne.

LE PUBLIC VISÉ

Tous types de personnes souhaitant développer son activité dans la photo et la vidéo professionnelle.

LES PRÉ-REQUIS

Le seul prérequis est d'être à l'aise avec l'outil informatique.

La formation a été créée pour répondre à tous les niveaux de connaissances avec des modules complets pour débiter et apprendre les bases avant de passer aux modules professionnels permettant d'en faire son métier.

Un questionnaire de positionnement est rempli lors de l'inscription afin de valider le niveau du candidat et l'orienter suivant son projet professionnel sur le pack premium ou le pack complet.

DÉLAI D'ACCÈS

Les formations sont accessibles tout au long de l'année, avec des entrées possibles en continu après validation de l'inscription.

NIVEAU D'ENTRÉE PRÉALABLE DANS LA FORMATION

Le seul prérequis est d'être à l'aise avec l'outil informatique. La formation a été créée pour répondre à tous les niveaux de connaissances avec des modules complets pour débiter et apprendre les bases avant de passer aux modules professionnels permettant d'en faire son métier.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Un questionnaire de positionnement est rempli lors de l'inscription afin de valider le niveau du candidat et valider l'adéquation de son projet professionnel avec la formation.

LIEU DE LA FORMATION

La formation est organisée pour permettre une grande liberté de mouvement des apprenants. Avec un ordinateur et une connexion internet, chaque candidat choisit son environnement de travail pour accéder à la plateforme.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nous nous engageons à rendre nos formations 100 % en ligne accessibles à toutes les personnes, y compris celles en situation de handicap, dans le respect de la réglementation en vigueur. Avant chaque inscription, un échange personnalisé est organisé pour identifier les besoins spécifiques et adapter les modalités pédagogiques, techniques et d'accompagnement. Astrid, notre référente handicap est à disposition pour accompagner chaque apprenant tout au long de la formation, faciliter les démarches et coordonner les adaptations nécessaires. Notre objectif est de garantir une expérience inclusive et adaptée, permettant à chacun de suivre la formation dans les meilleures conditions, à son rythme.

LE FORMATEUR

JC Pieri est un professionnel de la photographie et de la vidéographie.

Ayant sillonné plus de 70 pays, fort de ses quinze années d'expériences, il compte notamment parmi ses clients de nombreuses marques très diverses. Il a, par son expérience, couvert nombre de domaines (la photographie immobilière pour connexion immobilier, la vidéographie de voyage pour Club Med, la photographie de mode pour Reebok ou encore pour Karl Lagerfeld, pour ne citer que quelques exemples). Jean-Charles Pieri est également producteur / réalisateur de film et documentaire. Il a notamment produit et réalisé le reportage Madagascar – un Monde caché* . Un reportage singulier qui met en exergue cette île (souvent documentée pour ses aspects négatifs). On y apprécie donc ses aspects positifs, cela sans a priori. Un vrai travail à contre-courant, qui nous permet tout au long du reportage, de nous interroger et de redéfinir la réelle notion du bonheur. Enfin, il a créé une société de production audiovisuelle Northsky Films, qui associe le savoir-faire de plusieurs professionnels du monde de l'image à de talentueux spécialistes du son et du compositing 3D.

Ce formateur d'exception est donc à même de faire le lien entre : les besoins des étudiants en terme technique et artistique d'une part et ce que recherchent les entités désireuses de promouvoir leur marque ou produit. Véritable mentor passionné par son métier, il met son expertise à la disposition des étudiants dans cette formation photo et vidéo.

**Le reportage est disponible gratuitement : <https://www.youtube.com/watch?v=-8C2BI4e4PM&t=1629s>*

RYTHME DE LA FORMATION & DATES

Les entrées & sorties dans la formation sont permanentes, l'entrée en formation se fait 15 jours après la signature du contrat de formation afin de respecter le délai légal de rétractation.

La formation demande un travail personnel important relatif aux exercices qui sont demandés. Un temps d'intégration est nécessaire. Ainsi, nous conseillons à nos participants de garder un rythme de 5 heures par semaine de vidéos pour 10 heures d'exercices & d'entraînement personnel. Suivant la situation professionnelle de chacun, la formation peut durer de 2 à 6 mois suivant le temps disponible de chacun.

COUT DE LA FORMATION

Formation complète : **1990€**

non assujetti à la TVA, conformément à l'article 261-4-4° du CGI

PÉDAGOGIE ET SUIVI DE FORMATION

LES MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Le stagiaire aura accès à la plateforme e-learning avec tous les cours sous format de modules vidéos répertoriés par catégorie. Un système de pourcentage est mis en place pour le suivi complet et la validation de chaque module.

Le stagiaire peut contacter à tout moment son formateur référent pour répondre à toutes ses questions, le conseiller sur ses projets photo et/ou vidéo.

Un support technique et administratif est disponible sur les heures d'ouverture de l'organisme de formation, du lundi au vendredi, de 9h00 à 17h00.

LES MOYENS DE SUIVI DE LA FORMATION

Le système de pourcentage permet le suivi de chaque module. Les états de connexions à la plateforme et le passage des évaluations en fin de module permettent de suivre l'évolution des acquis de la formation.

LES MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS DE LA FORMATION

Les acquis des stagiaires sont évalués tout au long de la formation par des QCM présents à la fin de chaque module de formation. L'évaluation doit être réalisée avec un taux de réussite de plus de 80% pour valider le module. En fin de formation, une évaluation finale reprenant l'ensemble de la formation est soumise au stagiaire. La validation de la formation est conditionnée à la réussite cet examen. Une attestation de réalisation est alors délivrée après la validation des acquis.

CONTENU COMPLET & DÉTAIL DES DIFFÉRENTS MODULES PROPOSÉS

MODULE PHOTO & VIDÉO DÉBUTANT

o Tout savoir sur le matériel

Ce module a pour objectif de transmettre les bases techniques essentielles à la pratique de la photographie et de la vidéo, en abordant les réglages fondamentaux, les choix esthétiques et les spécificités de prise de vue en fonction des situations.

- Savoir choisir son appareil
- Où acheter son matériel
- Savoir choisir ses objectifs
- Faut-il privilégier ses objectifs ou son boîtier ?
- Dossier : Mes recommandations pour du matériel
- Mon matériel Photo
- Mon matériel Vidéo
- Mes sacs photos et vidéos

o Les bases des réglages en photo et vidéos

Ce module vise à transmettre les fondements techniques indispensables pour maîtriser la prise de vue en photographie et en vidéo, dans une approche à la fois théorique et pratique.

- Comprendre le triangle d'exposition (ISO, ouverture vitesse)
- La balance des blancs en photo et vidéo
- Les différentes résolutions en vidéo
- Différences entre les modes PAL & NTSC en vidéo
- Choisir son style d'image en vidéo (LOG)
- Les différentes modes en photo (Auto, P, A AV, S, TV, Manuel)
- La profondeur de champ
- La règle sur la vitesse d'obturation en vidéo et les filtres ND
- Doit-on toujours respecter la règle sur la vitesse d'obturation ?
- Le ralenti en vidéo
- Comment éviter les scintillements sur une vidéo
- Comprendre l'autofocus en photo et en vidéo
- Les différents modes d'autofocus
- Régler son autofocus dans son boîtier
- Autofocus servo en pratique
- Le mode servo & MF en travelling
- L'utilisation du bouton AF-on en traveling
- La règle des tiers en photo et en vidéo
- La règle sur le rectangle d'or ou nombre d'or
- La distorsion des différentes focales
- Les réglages importants en photo et vidéo de nuit

➤ MODULE PHOTO

o La pratique et la post-production

Ce module permet de découvrir les techniques de prise de vue et de post-production à travers une variété de situations concrètes : paysage, portrait, macro, photo animalière, sport ou encore sous-marine. Il aborde également les bases du cadrage, de la lumière et du traitement des images.

- Pour débiter en photo, pas de flash
- Les bases du flash
- Les bases des réflecteurs
- Les bases du cadrage en Photo
- La Photo de paysage (en Islande et en Namibie) + Retouche HDR & Vectorama
- Exercice : photos brutes pour tester un Vectorama
- La Longue exposition en photo (en Islande)
- L'Astrophotographie (en Namibie)
- La Photo sous-marine (en Corse)
- Exercice : photos RAW Sous-marine
- La Photo et la Vidéo Mi-air Mi-eau (en Corse)
- La Photo et Vidéo Animalière (en Namibie)
- La Macro (en Islande)
- La Photo immobilière/hôtel (dans un hôtel 5 étoiles)
- Exercice RAW photos pour le HDR en immobilier
- La Photo de festival (sur un festival international)
- La Photo Automobile (sur un circuit de F1 et Charles Leclerc)
- La Photo et la Vidéo de Sports-extrêmes (Vice-champion du monde VTT Tomas Lemoine)
- Tout savoir avec la Gopro & Gopro fusion 360° en Photo et Vidéo
- La Photo d'Architecture (à Cuba et Paris)
- La Photo de Portrait de rue et Street photographie (à Cuba)
- La Photo Portrait de studio avec le portraitiste Philippe Echaroux
- La Photo Aérienne avec les rivières en Islande
- La Photo et la Vidéo de Mariage
- La Photo Light painting (en Corse avec Gabriel Ernst)
- L'effet d'étoile sur le soleil (en Namibie)
- La photo HDR
- Le Contre-jour

o La post-production en photo

Ce module explore les bases et les techniques avancées de post-production photo, principalement sur Lightroom et Photoshop. De la retouche simple au traitement créatif, il couvre une variété de styles et de cas concrets pour apprendre à sublimer ses images, corriger des défauts, et développer une esthétique personnelle.

- Les bases de Lightroom
- La retouche photo avec Christian Van Hanja
- Maîtriser les masques sur Lightroom
- Retouche d'une photo de A à Z sur Lightroom
- Télécharger une photo raw de Madère pour t'entraîner

- Retoucher ses photos
- Retoucher un portrait avec les masques
- Retoucher ses photos en noir et blanc
- Retoucher un paysage trop sombre
- Retoucher des portraits (mode/rue/contre-jour)
- Retoucher des photos sous-marines
- Retoucher des photos sous-marines GoPro
- Réduire le bruit
- Télécharger la photo raw de Corse pour t'entraîner
- Le Plotagraph et le Cinémagraph (en Islande)
- Créer un fond noir en photo
- Le Panorama (en Islande et Namibie)
- Comment effacer des éléments sur une photo (Photoshop)
- La lévitation d'un objet + incrustation d'une photo (Photoshop)
- L'effet de lévitation d'une personne
- Exporter ses photos pour de l'affichage
- Créer mes triptyques sur Instagram
- 1 Fichier Photoshop pour réaliser mes tryptiques Instagram
- Comment détourer un logo sur Photoshop
- Créer un effet dark sur un glacier en Islande

o Bonus et astuces en photo

- Comment voyager en avion avec du matériel
- Comment nettoyer son capteur Photo et Vidéo
- 1 pack de mes photos brutes pour t'entraîner
- Pack vidéos export Instagram
- Comment importer des Presets dans Lightroom
- Comment créer des Presets Lightroom
- À télécharger : Presets

➤ MODULE VIDÉO

o Préparation avant le tournage

- Préparer son projet
- A Perfect Day
- Préparer son projet vidéo, scénario, script, storyboard
- Exemple de script simplifié
- Le script du film + un autre exemple
- Le storyboard
- À télécharger : 3 exemples vierges de storyboard
- À télécharger : Exemples de scripts
- Repérage avant un tournage
- Quelles sont les cibles marketing visées ?
- À qui est destinée cette vidéo ?
- Où sera diffusée cette vidéo ?
- Les différents moyens humains, financiers et matériels
- Les moyens humains : créer son équipe
- Les moyens financiers pour le côté humain
- Les moyens financiers pour le côté matériel
- Les idées importantes et obligatoires du client
- Savoir définir l'ambiance de la vidéo finale
- Quel plan faire selon les produits à mettre en avant

o Les éléments importants pour réaliser une belle vidéo

- Les bases pour réaliser une belle vidéo
- Quelques conseils sur le matériel à utiliser
- Varier le rythme de la vidéo
- Réaliser des plans d'action
- Ne pas utiliser de grand angle
- Ne pas utiliser de trépied
- Les mouvements de caméra
- Les travelings
- Éviter les plans panoramiques
- L'autofocus oui ou non ?
- Les 3 erreurs à éviter en vidéo
- Le cadrage parfait qui marche à tous les coups
- Les plans de coupe en vidéo
- Faut-il faire des effets de transition ?
- La musique et son importance
- Les voix et les discours

o Backstage d'un tournage

- Découvre le projet vidéo avec Tout Com
- Vidéo backstage Tout Com
- Explication du montage de la vidéo Tout Com

- Vidéo finale Tout Com

o Les bonnes pratiques pour débuter en vidéo

- 5 éléments importants pour faire de belles images
- Un horizon droit et se mettre à la hauteur
- Des images stables et une bonne exposition
- Éviter les éléments parasites
- Conclusion sur les 5 éléments importants
- 3 règles simples pour faire des plans cinématographiques
- Test avec le 24-105mm
- Test avec le 70-200mm
- Conclusion sur les 3 règles de base

o Débuter avec des plans au Steadycam

- Introduction sur les plans les plus répandus en travelling
- Les plans les plus répandus en travelling
- Des plans en travelling à 35mm
- Des plans avec plus de mouvements
- Adapter les mouvements à chaque situation
- Plans en plongée et en contre-plongée
- Des plans en travelling avec un zoom (24-105mm)

o Post-production

- Introduction Post-Production
- Créer une séquence en 16/9 (Prores 422 HQ)
- Savoir régler son projet pour optimiser son montage
- Créer une séquence vidéo - verticale & carrée
- Les bases de Premiere-Pro pour débutant
- Créer un ralenti et des vidéos inversées
- Le speed ramping - Des ralentis fluides
- Mon workflow, comment j'organise un gros projet (exemple le documentaire de Madagascar)
- Exemple montage d'une vidéo de A à Z
- Le sound design
- La colorimétrie en vidéo
- Étalonnage, Colorimétrie en vidéo
- À télécharger : PACK 39 LUTS
- La colorimétrie avec des vidéos en mode (LOG)
- Télécharger : LUT pour les vidéos LOG
- Colorimétrie - Sélectionner des couleurs précises
- Comment créer ses propres LUTS
- Créer des titrages simples, efficaces et esthétiques
- Intégrer des vidéos dans un titrage
- Créer un fondu simple & esthétique sur tes titrages
- Trouver des nouvelles polices d'écriture

- Détecter une police d'écriture
- Supprimer un fond vert
- Créer des sous-titres
- Détecter et découper chaque plan d'une vidéo
- Mettre plusieurs vidéos sur un écran
- Créer un masque animé entre deux vidéos
- Exporter une vidéo pour les réseaux sociaux
- Exporter une vidéo en Full HD, 4K & Prores 422 HQ
- Télécharger : PACK de titrages animés pour Première Pro

o Etude d'un projet : Boxe Canon Vidéo Challenge

- Projet vidéo de boxe
- À télécharger : Scénario Film de boxe
- Boxe Canon Vidéo Challenge
- Backstage vidéo boxe Canon Challenge R5C

➤ MODULE AVANCÉ VIDÉO

o La pratique

- La vidéo de voyage, composition d'une vidéo
- La structure d'une vidéo (analyse vidéo Islande)
- Créer un Timelapse
- Créer un Hyperlapse
- Créer un timelapse sur plusieurs mois
- La vidéo sous-marine (en Corse)
- La Photo et la Vidéo Mi-air Mi-eau (en Corse)
- Le Drone et la théorie tout savoir sur les règles
- Le Drone la pratique (en Islande)
- La Macro Photo et Vidéo
- La Photo et Vidéo Animalière (en Namibie)
- La Vidéo Immobilière/hôtel (dans un hôtel 5 étoiles)
- La Vidéo Automobile (sur un circuit de F1 et Charles Leclerc)
- La Vidéo de festival (sur un Festival international)
- La Photo et la Vidéo de Sports-extrêmes (Vice-champion du monde VTT Tomas Lemoine)
- Tout savoir avec la Gopro & Gopro fusion 360° en Photo et Vidéo
- La Photo et la Vidéo de Mariage
- La Vidéo cinématographique et publicitaire

o La post-production avancée

- Les transitions en vidéo (avec plugins et transitions naturelles)
- Le Showreel, ton CV en vidéo
- Mon Showreel - JC Pieri Director
- L'effet vintage Super 8mm (à Cuba)
- La colorimétrie en vidéo pour un rendu cinématographique
- Le plotagraph & le cinémagraph (en Islande)
- Changer un ciel en vidéo
- Créer un masque animé
- Le speed ramping et le ralenti
- L'effet inception et Interstellar
- Les bandes noires cinéma
- Comment détourner un logo sur Photoshop
- La stabilisation en Post-Production
- Comment MONTER une vidéo de A à Z (YouTube)
- Vidéo VTT Tomas Lemoine (Projet monter une vidéo de A à Z)
- Créer et ajouter des LUTS sur Adobe Premiere Pro
- L'étalonnage en vidéo avec des tips en plus
- Best of MAX | Masterclass Vidéo avec JC Pieri | Adobe France

o Bonus & astuces en vidéo

- Comment voyager en avion avec du matériel ?
- Comment nettoyer son capteur photo et vidéo
- Comment trouver la musique
- Pourquoi filmer en 4k et compresser en full HD

N O R W A Y
P R O D U C T I O N

- 1 Pack de mes vidéos brutes pour t'entraîner
- 1 Pack de plugins de transitions
- 1 Pack d'effets super 8mm
- 1 Pack de fichiers vidéos verticales pour Instagram
- 1 Pack de bandes noires cinéma pour tous les formats
- 1 fichier avec tous les liens de mes vidéos présentées
- Fichier Photoshop pour créer mes tryptiques Instagram

➤ MODULE BUSINESS

o Connaître le marché

- Savoir si le marché n'est pas bouché ?
- L'étude de la concurrence
- L'étude de la clientèle potentielle
- Faut-il diversifier son travail

o Définir les besoins et la rentabilité de son projet

- Savoir définir ses besoins (matériel)
- Définir les moyens afin d'obtenir des fonds afin de se lancer

o Créer son auto-entreprise

- Les avantages de l'autoentreprise
- Quelle est la procédure pour créer son autoentreprise ?
- Faut-il un compte bancaire professionnel en autoentreprise ?
- La TVA s'applique-t-elle pour l'autoentreprise ?
- Créer des factures et devis en autoentreprise
- Est-ce obligatoire d'avoir un expert-comptable en autoentreprise ?
- Calculer le résultat de notre autoentreprise
- Quand et comment déclarer ses revenus en autoentreprise ?
- Comment fonctionnent les impôts pour les autoentrepreneurs ?
- Comment se verser un salaire en autoentreprise ?
- Peut-on louer ou acheter facilement un bien en autoentreprise ?
- Quand passer au régime au-dessus d'autoentrepreneur ?
- Comment passer de l'autoentreprise à une société ?

o Créer sa société

- Quels sont les types de société qui existent ?
- Les procédures pour créer sa société
- Les documents pour créer sa société
- Télécharge les documents types pour créer ta société
- Les frais pour créer sa société
- Quel montant choisir pour son capital social ?
- Les différences entre SASU, SAS, EURL, SARL
- Les différentes taxes et la fiscalité en société
- Est-ce obligatoire de créer un compte bancaire professionnel ?
- Comment fonctionnent les dividendes ?
- Comment fonctionne la TVA en société ?
- La déduction des frais
- Comment calculer le résultat d'une société ?
- Un expert-comptable est-il obligatoire en société ?
- Combien coûte un expert-comptable ?
- Comment déclarer les revenus et impôts de notre société ?
- Comment faire mon choix de structure juridique ?
- Les aides existantes pour créer sa société
- Les documents importants de notre société

- Les formalités pour la reprise d'une société
- Les investisseurs pour développer sa société
- Peut-on commencer à travailler si on n'a pas encore notre numéro de Siret ?
- Quelles sont les assurances obligatoires pour notre société ?

o Bilan création d'entreprise

- Comparatif financier - Autoentreprise, SASU et EURL
- Comment utiliser l'argent de notre résultat en autoentreprise, SASU et EURL ?
- Bilan sur le choix de la création d'entreprise

o Savoir organiser sa comptabilité

- Bien organiser sa comptabilité
- Découvrons les logiciels comptables

o Trouver des clients, se démarquer de la concurrence

- Comment trouver ses premiers clients ?
- Comment trouver des clients ?
- Comment démarcher des clients (différents profils)
- Partage : mes pires expériences avec des clients
- Comment démarcher des clients s'ils ne répondent pas ?
- Le monde de l'image est-ce un métier que pour les hommes ?
- Faut-il déménager s'il y a peu de clients dans ma ville ?
- L'importance du réseau social LinkedIn

o Savoir créer un showrél et un média kit

- Comment créer un showrél
- Showrél
- Explications sur le showrél 2021
- Comment créer son media kit
- Télécharge mon media kit
- Savoir convaincre et se vendre
- 2 mails types pour démarcher des clients
- Télécharger 2 mails types

o Savoir vendre ses projets

- La réactivité, la clé du succès
- Combien vendre ses photos et/ou ses vidéos ?
- Créer un devis type pour vos clients
- Devis et factures types à télécharger
- Conseils pour les règlements
- Comment envoyer des fichiers lourds à des clients ?
- Comment sécuriser le contenu à envoyer aux clients
- La cession de droit d'image
- Comment réagir si une personne utilise vos images pour autre chose ?
- Savoir créer ses conditions générales de vente
- Télécharge mes CGV

o Investir dans son entreprise

- Doit-on acheter ou louer le matériel ?
- Savoir investir dans le bon matériel
- Quand doit-on prendre des bureaux ?
- Faut-il acheter ou louer des bureaux ?

o Savoir s'organiser

- Comment organiser les dossiers dans ses disques durs ?
- Penser à noter ses idées sur son téléphone

o Bonus – Plus de conseils

- Devenir salarié ou gérant d'une société ?
- Faut-il créer une grosse société de production ?
- Quoi faire en cas de vol de ses images ?
- Comment éviter l'usurpation d'identité ?
- L'importance de savoir parler anglais
- Comment réagir face à un projet qui échoue ?
- Faut-il avoir un agent ?
- Pourquoi faut-il déléguer ?
- Savoir soutenir le business de ses amis

➤ **MODULE TRAVAILLER SUR SON MINDSET**

- Le meilleur conseil pour débiter en Photo & en Vidéo
- Les concessions à faire pour réussir
- Ne jamais faire de concession sur sa santé
- La différence entre la chance et l'opportunité
- Apprendre à relativiser les problèmes
- Un conseil pour calmer son stress
- Savoir accepter l'échec
- L'argent un tabou, pourquoi ?
- Trouver la motivation pour se lancer
- La motivation, clé n°1 de ta réussite
- Les contenus qui me motivent
- Un speech qui va changer votre vie
- Tips pour trouver la motivation au quotidien
- La réactivité, clé n°2 de sa réussite
- Pour réussir arrête d'être mou !
- L'importance de l'humilité
- Ne jamais faire les choses à moitié
- Ne pas avoir de préjugé
- Savoir écouter les autres
- Comment gérer les jaloux et les haters
- Comment gérer ceux qui vous trahissent
- Une phrase qui dit tout sur les haters
- Pourquoi ne jamais jalouser les autres
- Interview avec Frédéric Pie
- Speech Denzel Washington
- Arnold Schwarzenegger 2018 - The speech that broke the internet
- Pub Nike Dream Crazy USA
- Speech - Lou Holtz
- À télécharger : Musiques Motivation
- À télécharger : Musiques Émotion